



Les pratiques numériques responsables en entreprise

Mise à jour

Durée 1 jour (7 heures)

« Délai d'accès maximum 1 mois »

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- Identifier les impacts environnementaux et sociaux du numérique.
- Comprendre les effets induits et rebonds du numérique.
- Agir pour un numérique plus responsable au sein de son organisation.
- Promouvoir le réemploi des équipements numériques.

PARTICIPANTS

- Dirigeants, Responsables RSE, DSI, Équipes IT, Acheteurs, Responsables communication et RH
-

PRE-REQUIS

- Connaissance de base des pratiques numériques.
- Intérêt pour les enjeux environnementaux et sociaux.

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Remise d'un support de cours.

MODALITES D'EVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée,
- Evaluation des acquis tout au long de la formation,
- Questionnaire de satisfaction,
- Positionnement préalable oral ou écrit,
- Evaluation formative tout au long de la formation,
- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles,
- Sanction finale : Certificat de réalisation, certification éligible au RS selon l'obtention du résultat par le stagiaire

MOYENS TECHNIQUES EN PRESENTIEL

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs, d'un vidéo projecteur d'un tableau blanc et de paperboard. Nous préconisons 8 personnes maximum par action de formation en présentiel

MOYENS TECHNIQUES DES CLASSES EN CAS DE FORMATION DISTANCIELLE

- A l'aide d'un logiciel comme Teams, Zoom etc... un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant,
- suivez une formation uniquement synchrone en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprise comme en Intra-Entreprise.
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, labs) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré.

ORGANISATION

- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30.

PROFIL FORMATEUR

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.

A L'ATTENTION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Programme de formation

Identifier les impacts environnementaux et sociaux du numérique (01h30)

- Impact carbone / gaz à effet de serre.
- Impact sur la ressource minérale.
- Impact sur la ressource eau.
- Les autres impacts environnementaux.
- Éloignement numérique et accessibilité numérique.
- Biais de conception et impacts sociaux et sociétaux.
- Responsabilité de la donnée.

Analyser les impacts et les effets induits (01h00)

- Les effets induits et effets rebonds du numérique.
- Connaître l'empreinte environnementale du système d'information.
- Évaluer régulièrement l'impact environnemental.
- Calculer les impacts environnementaux évités.

Stratégie et gouvernance (00h45)

- Définir une stratégie numérique responsable.
- Mettre en place un plan d'action et des indicateurs de suivi.
- Développer une charte ou un manifeste en faveur du numérique responsable.

Agir au sein de son organisation (01h15)

- Les actions des différents acteurs de la DSI.
- La direction des achats.
- La communication.
- Les ressources humaines.
- La direction générale.

Travailler avec les parties prenantes externes vers un

numérique plus responsable (01h00)

- Bilan du numérique et écoconception.
- Le bilan carbone appliqué au numérique : principes et enjeux.
- L'écoconception de sites web : principes, quelques outils.
- Étude de cas.

Sensibilisation et formation (00h45)

- Sensibiliser les collaborateurs aux pratiques numériques responsables.
- Intégrer la responsabilité numérique dans les plans de formation.

- Former à la réparation et au réemploi des équipements pour prolonger leur durée de vie.

Conclusion et Perspectives (00h45)

- Synthèse des points clés abordés.
- Discussion sur les perspectives d'avenir des pratiques numériques responsables.
- Questions et réponses.