



Identifier les moteurs personnels des candidats lors des entretiens

Mise à jour févr. 2025

Durée 1 jour (7 heures)

« Délai d'accès maximum 1 mois »

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- Comprendre la notion de moteur personnel et son impact sur la performance et l'engagement.
- Identifier les questions pertinentes pour révéler les motivations profondes des candidats.
- Construire un plan d'action pour optimiser sa stratégie d'entretien.

PARTICIPANTS

- Professionnels des RH, recruteurs, dirigeants

PRE-REQUIS

- Recruter plusieurs candidats chaque année.

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Remise d'un support de cours.

MODALITES D'EVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée,
- Evaluation des acquis tout au long de la formation,
- Questionnaire de satisfaction,
- Positionnement préalable oral ou écrit,
- Evaluation formative tout au long de la formation,
- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles,
- Sanction finale : Certificat de réalisation, certification éligible au RS selon l'obtention du résultat par le stagiaire

MOYENS TECHNIQUES EN PRESENTIEL

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs, d'un vidéo projecteur d'un tableau blanc et de paperboard. Nous préconisons 8 personnes maximum par action de formation en présentiel

MOYENS TECHNIQUES DES CLASSES EN CAS DE FORMATION DISTANCIELLE

- A l'aide d'un logiciel comme Teams, Zoom etc... un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant,
- suivez une formation uniquement synchrone en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprise comme en Intra-Entreprise.
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, labs) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré.

ORGANISATION

- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30.

PROFIL FORMATEUR

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.

A L'ATTENTION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Programme de formation

Maîtriser la notion de moteur personnel du candidat

(02h00)

- Définition et typologie des moteurs personnels.
- Différences entre motivation extrinsèque et intrinsèque.
- Exemples concrets de moteurs personnels et leur impact en entreprise.
- Comprendre les avantages de les révéler lors d'un recrutement

Savoir questionner le candidat pour comprendre son

moteur personnel (01h00)

- Techniques d'entretien pour faire émerger les motivations profondes.
- Exercices pratiques de mise en situation.

Analyser son process de recrutement actuel (01h30)

- Comprendre les étapes de l'entretien de recrutement et de son process global
- Analyse des différentes phases d'un entretien structurant.
- Intégration des moteurs personnels en tant qu'étape du recrutement.

Vérifier que son processus de recrutement actuel permet

d'inclure la recherche du moteur personnel (01h00)

- Identification des ajustements nécessaires.
- Méthodes pour formaliser l'évaluation des motivations des candidats.

Créer son plan d'actions (01h30)

- Définition des prochaines étapes personnalisées.
- Mise en place d'outils et de bonnes pratiques.
- Engagement et suivi post-formation.