



# Recruter sur LinkedIn

Mise à jour févr. 2025

**Durée** 2 jours (14 heures )

« Délai d'accès maximum 1 mois »

## OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- Devenir autonome dans le recrutement
- Savoir cibler et entrer en conversation avec des candidats sur LinkedIn
- Organiser ses recrutements

## PARTICIPANTS

- Professionnels des RH, recruteurs, dirigeants

## PRE-REQUIS

- La formule premium de LinkedIn est un plus.

## MOYENS PEDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Remise d'un support de cours.

## MODALITES D'EVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée,
- Evaluation des acquis tout au long de la formation,
- Questionnaire de satisfaction,
- Positionnement préalable oral ou écrit,
- Evaluation formative tout au long de la formation,
- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles,
- Sanction finale : Certificat de réalisation, certification éligible au RS selon l'obtention du résultat par le stagiaire

## MOYENS TECHNIQUES EN PRESENTIEL

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs, d'un vidéo projecteur d'un tableau blanc et de paperboard. Nous préconisons 8 personnes maximum par action de formation en présentiel

## MOYENS TECHNIQUES DES CLASSES EN CAS DE FORMATION DISTANCIELLE

- A l'aide d'un logiciel comme Teams, Zoom etc... un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant,
- suivez une formation uniquement synchrone en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprise comme en Intra-Entreprise.
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, labs) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré.

## ORGANISATION

- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30.

## PROFIL FORMATEUR

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.

## A L'ATTENTION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

# Programme de formation

## Comprendre et préparer son recrutement sur LinkedIn

(03h45)

- Comprendre la mécanique du LinkedIn Hunting
- Définir en détail le profil des candidats recherchés
- Découvrir et maîtriser les fonctionnalités LinkedIn pour identifier les profils cibles
- Exercice pratique : Recherche et analyse de profils candidats sur LinkedIn en binôme.

## Cibler et organiser ses recherches de candidats (02h45)

- Sélectionner les ciblage pertinents et structurer un tableau de bord de suivi
- Élaborer une stratégie de recherche et de sourcing efficace
- Exercice pratique : Création et optimisation d'un tableau de bord de suivi des candidats.

## Construire ses scénarios et messages de recrutement

(03h45)

- Définir plusieurs scénarios de messages en fonction des profils
- Rédiger un premier message d'approche et un second message de relance
- Adapter son ton et sa stratégie en fonction des retours candidats
- Exercice pratique : Rédaction et test de messages sur un échantillon de profils fictifs.

## Transformer les contacts en rendez-vous et optimiser son

approche (03h45)

- Gérer les réponses aléatoires des candidats et adapter son discours
- Utiliser une méthode efficace de relance sur LinkedIn
- Organiser et suivre ses recrutements pour améliorer son efficacité
- Exercice pratique : Simulations d'échanges avec des candidats et mise en situation de conversion en RDV.