



Adobe Premiere Pro pour les réseaux sociaux

Mise à jour févr. 2025

Nantes / Rennes : 1145 € HT
Brest / Le Mans : 1145 € HT
Certification : OUI

Durée 2 jours (14 heures)

« Délai d'accès maximum 1 mois »

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- Créer des montages vidéo pour les réseaux sociaux
- Associer vidéo, son, texte, logo, slogan pour créer des publications pertinentes et actuelles
- Gérer le tempo, la vitesse
- Exporter une vidéo optimisée pour les réseaux sociaux

PARTICIPANTS

- Chefs de projet multimédia, Webmasters, journalistes

PRE-REQUIS

- Bonne maîtrise de l'environnement Windows ou Mac OS. Une expérience sur Photoshop ou Illustrator est un plus.

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Remise d'un support de cours.

MODALITES D'EVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée,
- Evaluation des acquis tout au long de la formation,
- Questionnaire de satisfaction,
- Positionnement préalable oral ou écrit,
- Evaluation formative tout au long de la formation,
- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles,
- Sanction finale : Certificat de réalisation, certification éligible au RS selon l'obtention du résultat par le stagiaire

MOYENS TECHNIQUES EN PRESENTIEL

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs, d'un vidéo projecteur d'un tableau blanc et de paperboard. Nous préconisons 8 personnes maximum par action de formation en présentiel

MOYENS TECHNIQUES DES CLASSES EN CAS DE FORMATION DISTANCIELLE

- A l'aide d'un logiciel comme Teams, Zoom etc... un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant,
- suivez une formation uniquement synchrone en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprise comme en Intra-Entreprise.
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, labs) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré. Nous préconisons 4 personnes maximum par action de formation en classe à distance

ORGANISATION

- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30.

PROFIL FORMATEUR

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.



9 SITES DE FORMATION
SUR LE GRAND OUEST
Quiris | Tamia | IDLangues | Chlorophylle



Contactez-nous au 02 90 01 32 10.

aginius
formation

A L'ATTENTION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Programme de formation

Rappel général (01h15)

- L'image fixe, la vidéo, le son
- Préparer un scénario et un story-board

Les préférences (01h45)

- Contexte logiciel et matériel
- Paramétrages et configuration
- Présentation et espace de travail personnalisé

La création d'un projet (01h15)

- Les configurations du projet
- Formats de fichiers son, image et vidéo

Le montage (01h45)

- Moniteur de montage, moniteur de dérushage
- Utilisation des pistes et des séquences
- Prélèvement, extraction, insertion

Effets et options d'effets (02h15)

- Les effets et les options d'effets
- Personnaliser ses effets
- Transitions et trajectoires
- Les différents fondus

L'ajout d'éléments graphiques (01h45)

- Créer un cache couleur
- Jouer avec les transparences et les teintes
- Ajouter des formes géométriques, créer des fonds en rupture avec la vidéo

Titrage (01h15)

- Module de titrage : titre fixe et animé
- Insérer un logo : animation et trajectoires

L'audio (01h45)

- Importer du son, de la musique
- Adapter la musique et la voix : ducking
- Application des filtres audio

La finalisation du projet (01h15)

- Adobe Media Encoder
- Exportation optimisée MP4 pour Linkedin, Facebook, Twitter